

„Handshake“ über Landesgrenzen hinweg: Sechs Kommunen geben Startschuss für das „Muntere Mümlingtal“

Gemeinsam für eine starke Region: Mit neuer Marke, frischer Kommunikation und echtem Wir-Gefühl in die Zukunft.

Presse- und Fototermin

Datum: Mittwoch, 11. März 2026

Uhrzeit: 15:00 Uhr

Ort: Rathaus Höchst i. Odw.

Montmelianer Platz 4

64739 Höchst im Odenwald

Am 11. März 2026 um 15 Uhr wird es im Rathaus der Gemeinde Höchst im Odenwald offiziell: Sechs Kommunen aus Hessen und Bayern unterzeichnen ihre **Kooperations-erklärung** für ein gemeinsames **LEADER-Projekt** – und setzen damit ein sichtbares Zeichen für Zusammenarbeit, Zukunftsdenken und regionale Stärke. Mit dem Projekt „Markenaufbau und Sichtbarmachung der touristischen Angebote im Munteren Mümlingtal“ startet eine neue Phase der interkommunalen Zusammenarbeit im Munteren Mümlingtal.

Was auf den ersten Blick wie ein klassisches Tourismusprojekt klingt, ist in Wirklichkeit weit mehr: Es geht um Identität, um Zusammenhalt – und um die Frage, wie sich eine Region selbstbewusst und modern nach außen präsentiert, ohne ihre Wurzeln zu verlieren.

Offizielle Antragsteller des interregionalen Kooperationsprojektes sind die Gemeinden Höchst im Odenwald in Hessen sowie Mömlingen in Bayern. Sie bringen das Vorhaben in ihren jeweiligen LEADER-Regionen auf den Weg. Die inhaltliche Steuerung, Umsetzung und langfristige Nutzung der Projektergebnisse übernimmt die Touristische Arbeitsgemeinschaft (TAG) Munteres Mümlingtal e.V. mit Sitz in Bad König – gemeinsam mit allen sechs beteiligten Kommunen Brombachtal, Bad König, Breuberg, Höchst im Odenwald, Lützelbach und Mömlingen.

Rund 43.000 Menschen leben im Munteren Mümlingtal – einer Region, die landschaftlich reizvoll entlang der Mümling liegt und mit Radwegen, Wanderangeboten, Kultur, Kulinarik und Familienerlebnissen punktet. In den vergangenen Jahren wurden bereits das Corporate Design kreiert, gemeinsame Broschüren veröffentlicht, ein digitaler Stadtführer entwickelt sowie die Website www.munteres-muemlingtal.de aufgebaut. Doch trotz dieser erfolgreichen Ansätze fehlte bislang ein verbindendes Dach: eine starke, wiedererkennbare Marke, die alle Aktivitäten zusammenführt und der Region ein klares Profil gibt.

Genau hier setzt das LEADER-Kooperationsprojekt an. Unter dem Leitmotiv „Hand-Shake“ entsteht in den kommenden zwölf Monaten eine moderne Markenidentität für das Muntere Mümlingtal. Der Handschlag steht symbolisch für Partnerschaft, Offenheit und das selbstverständliche Miteinander über Landesgrenzen hinweg. Er bringt auf den Punkt, was diese Region ausmacht: Zusammenarbeit statt Konkurrenz, Gemeinschaft statt Einzelinteressen.

Geplant ist die Entwicklung eines professionellen Marken- und Gestaltungskonzepts mit klarer Bildsprache, starken Botschaften und authentischen Motiven aus der Region. Ein Fotoshooting mit lokalem Bezug schafft emotionale, echte Bilder statt

Interessengemeinschaft
Odenwald e.V.

Geschäftsstelle

Helmholtzstraße 1
64711 Erbach / Odw.

Telefon: 0 60 62 / 80 90 2-20
Telefax: 0 60 62 / 80 90 2-39

E-Mail: info@region-odenwald.de
www.region-odenwald.de

Vorsitzender

Landrat Frank Matiaske

Geschäftsführung

Lisa Rekha Krings

Stellv. Geschäftsführung

Anne Aßmus

Bankverbindungen:

Sparkasse Odenwaldkreis
BLZ 508 519 52
Konto: 126 714
IBAN: DE91 508 519 520 000 126 714
BIC: HELADEF1ERB

Volksbank Odenwald e.G.

BLZ 508 635 13
Konto: 87 807
IBAN: DE21 508 635 130 000 087 807
BIC: GENODE51MIC

Amtsgericht Darmstadt
Vereinsregister 70213

Steuer-Nr.: 07 227 14429

austauschbarer Werbefotografie. Ergänzend entstehen eine hochwertige Imagebrochure, zwölf Roll-ups – je zwei pro Kommune –, eine moderne Messeausstattung sowie eine digitale Präsentation für Veranstaltungen und Tourismusmessen. So wird das Muntere Mümlingtal künftig geschlossen und professionell auftreten – egal ob in der Region oder überregional.

Ein zentraler Baustein ist außerdem eine einjährige Social-Media-Kampagne mit Redaktionsplan, Video- und Bildcontent sowie aktivem Community-Management. Ziel ist es, kontinuierlich Geschichten aus der Region zu erzählen: von Gastgeberinnen und Gastgebern, von Rad- und Wandererlebnissen, von kulinarischen Besonderheiten und vom Alltag zwischen Natur, Kultur und Vereinsleben. Parallel dazu wird die Website technisch und gestalterisch neu aufgestellt – mobil optimiert, barrierearm und eng verzahnt mit dem Buchungssystem der Odenwald Tourismus GmbH. Damit wird die digitale Sichtbarkeit der Region deutlich erhöht.

Die Rollen im Projekt sind klar verteilt: Während Höchst im Odenwald und Mömlingen als Antragsteller die Fördermittel in Hessen und Bayern beantragen, sorgt die TAG Munteres Mümlingtal e.V. für die operative Umsetzung und stellt sicher, dass die entwickelten Materialien dauerhaft und nachhaltig genutzt werden. Alle sechs Kommunen verpflichten sich, die neuen Werbemittel aktiv einzusetzen – etwa in Rathäusern, bei Veranstaltungen oder im öffentlichen Raum – und so als Multiplikatoren für die gemeinsame Marke zu wirken.

Mit einem Gesamtvolumen von rund 89.900 Euro (brutto) ist das Projekt solide aufgestellt. Rund 80 Prozent der Kosten entfallen auf Hessen, 20 Prozent auf Bayern. **Insgesamt fließen rund 58.900 Euro LEADER-Fördermittel in das Vorhaben.** Die verbleibenden Eigenmittel werden gemeinschaftlich von den beteiligten Kommunen getragen. Die Förderung erfolgt über die LEADER-Regionen der Interessengemeinschaft Odenwald e.V. (IGO) und der LAG Main4Eck e.V.

Die regionale Bedeutung des Projektes reicht dabei weit über Marketingaspekte hinaus. Eine starke Marke erhöht die touristische Nachfrage und stärkt Gastronomie, Beherbergungsbetriebe und Freizeitangebote. Wertschöpfung bleibt in der Region, Arbeitsplätze werden gesichert, neue Impulse entstehen. Gleichzeitig wächst das Bewusstsein der Bürgerinnen und Bürger für die eigenen Stärken. Wer sich mit seiner Region identifiziert, wird selbst zur Botschafterin oder zum Botschafter.

Das Muntere Mümlingtal versteht sich künftig noch deutlicher als gemeinsamer Lebens- und Erlebnisraum – unabhängig von Verwaltungsgrenzen. Die Unterzeichnung der Kooperationserklärung am 11. März ist deshalb mehr als ein formaler Akt. Sie ist ein klares Bekenntnis zur Zusammenarbeit, zur regionalen Verantwortung und zu einer selbstbewussten Zukunft im ländlichen Raum.

Oder anders gesagt: Ein Handschlag, der verbindet – und ein Projekt, das bewegt.

Ansprechpartnerin LEADER-Projektkoordination:

Anne Aßmus

Interessengemeinschaft Odenwald e.V.

Mail: a.assmus@region-odenwald.de

Tel: 06062-8090-223

Ansprechpartner Touristische Arbeitsgemeinschaft (TAG):

TAG Munteres Mümlingtal e.V.

Geschäftsstelle:

Elisabethenstraße 13, 64732 Bad König

Vertretungsberechtigter: Bürgermeister Siegfried Scholtka

Geschäftsführung: Werner Eger

Telefon: 06063 / 5785-0

E-Mail: info@munteres-muemlingtal.de